

Fair Trade Forum 2011



Fair Trade Forum 2011



- Initiativtagare till Forumet är Nätverket för Rättvis handel
- Arrangerades för 6:e året i rad
- Karlstad är värdstad för 2011 års Forum
- 7-8 oktober på Karlstad CCC
- Beslut om att tacka ja till Forumet togs av Styrgruppen för Karlstad Fairtrade City

Fair Trade Forum 2011



Bakgrund

- Karlstad diplomerades Fairtrade City i februari 2008
- Karlstad blev 2011 utsedda till Sveriges Fairtrade City huvudstad
- I fem år i rad har Karlstad arrangerat Rättvisedagen som är en mindre version av Fair Trade Forum, med främst lokala utställare i en mässa samt provsmakningar av produkter, föreläsningar och kulturaktiviteter. Rättvisedagen har ägt rum en lördag i oktober på Värmlands museum.

Arbetstid



- Arbetet med forumet började i slutet av februari
- Det har motsvarat en heltidstjänst under 7,5 månader
- Forumet har haft två projektledare, Emma Kraft, kommunikatör och Klara Perhamre, samordnare Fairtrade City Karlstad

Projektgrupp



- Arbetet med Fair Trade Forum 2011 har letts av två projektledare, Emma Kraft, kommunikatör och Klara Perhamre, samordnare Fairtrade City Karlstad
- Forumet har haft en projektgrupp bestående av sponsorer och samarbetspartners:

Lena Olsson, Svenska Kyrkan

Robert Gustavsson, Bergvik köpcenter

Anna Sundkvist Kräutner, ABF Värmland

Leah Brickhouse, Sol sisters

Kerstin Kohlström, Lärarförbundet

- Styrgruppen för Karlstad Fairtrade City har varit ett bollplank för projektledarnas och projektgruppens arbete.

Samarbetspartners



- **Projektstöd samt bidrag till lokalhyra,**
215 000 kr plus 34 000 kr
Karlstads kommun
- **Platinasponsorer, 50 000 kr:**
Svenska Kyrkan och Bergvik Köpcenter
- **Guld sponsorer, 25 000 kr:**
ABF och Löfbergs Lila
- **Silversponsor, 15 000 kr:**
Konsum Värmland
- **Från 5 000 kr:**
Eda kommun, Ica Maxi och Scandic Winn

Övriga sponsorer



Eda kommun	Scandic hotels Winn
Ica Maxi Stormarknad Bergvik	Widelius Dans
Ben and Jerrys	Studieförbundet Vuxenskolan
Fairtrade Sverige	CL Mäss- och monterservice
Fair Trade Center	Karlstad CCC
Giertz vinimport AB	Anthon Berg
IM Fair Trade	Sackeus
Sensus	Watabaran
Sol Sisters	The Body shop
Värmlands museum	Nätverket för Rättvis handel
	Fair Trade Återförsäljarna

Intäkter

Projektstöd: 215 000 kr

Sponsorer: 200 000

Vinprovning: 5 385 kr

Inträde: 26 030 kr

Utställare: 86 500 kr

Totalt: 532 915 kr



Utgifter



Lön: 215 000 kr

Lokalhyra: 100 347,57 kr

Monterbyggnation: 38 925 kr

Marknadsföring: 78 500 kr

Föreläsare och provsmakningar mm: 58 400 kr

Vinprovning: 4 900

Volontärer: 1 830 kr

Middag 7 oktober: 2 065

Film om Forumet från kanal 12: 250

Resa för redovisning Fair Trade Forum: 540 kr

Totalt: 500 757,57 kr

Överskott: 32 157,43 kr



Resultat

Överskott

32 157, 43 kr

Överskottet beror på avdrag på lokalhyra till följd av teknikproblem samt buffert för oförutsedda utgifter

Används till:

Tackmiddag till volontärer, projektgrupp och sponsorer

Resersättning till föreläsare

Eventuellt tryck av fler t-shirtar

Marknadsföring



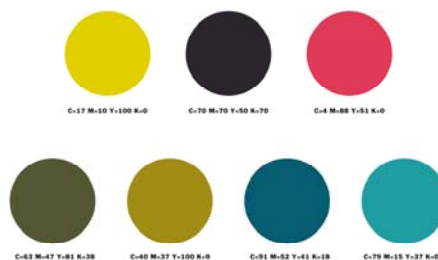
- En byrå producerade broschyren med programmet och affisch med schema.
- Allt övrigt tryck material tog vi fram själva.

Grafisk profil



- Reklambyrån Bulldozer har tagit fram den grafiska profilen, loggan samt ett kommunikativt koncept och budskap: "Årets schysstaste forum". Det har vi sedan utvecklat och anpassat utifrån olika målgrupper och inriktningar .

Kontakt: bulldozer.se, 054-22 26 70



Marknadsföring



Kanaler för marknadsföring

- Egen webbsida (fairtradedeforum.se)
- Facebook
- Andra webbplatser (Karlstad kommun, Nätverket, Fairtrade Sverige m.fl.)
- Utdelning av flyers på ex Bergvik köpcenter, Karlstad City, Kulturnatten, Tjejkväll
- Demo med kaffeodlare från Colombia
- Pressutskick
- Evenemangskalender
- Annonsering, webbplatser och papperstidning
- Webbbanner på hemsidor
- Affischer
- Roll ups
- E-post
- Evenemangskalender

Webbplats



- Webbhotell/host: one.com
- Domännamnet fairtradeforum.se startades av Örebro
- Kostnad: ca 350 kronor per år
- Karlstads kommun tog över kontot och lämnar över till Borås inför 2012 om de vill ta över.
- Samma grafiska profil får användas om så önskas.
- Sandras designstudio som gjorde webbplatsen 2010 tog fram grunden och vi utvecklade och uppdaterade den sedan själva.

Kontakt: Sandra Hansson
+46 (0)70-303 12 33, info@sandrasdesign.se, sandrasdesign.se

Inför Forumet



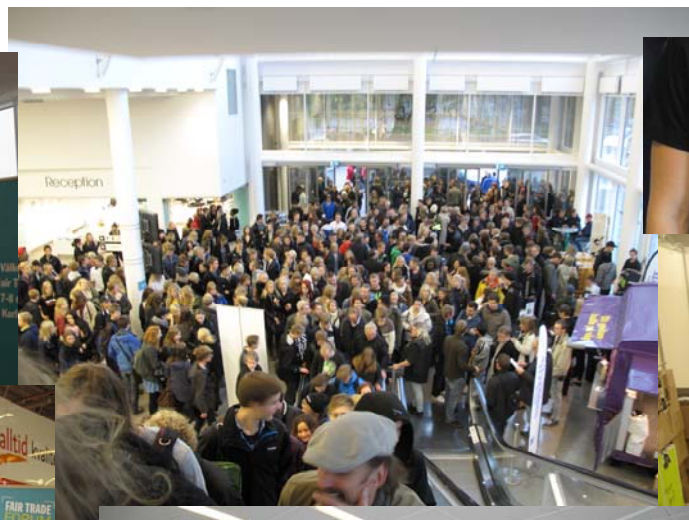
Flyersutdelning av volontärer på Tjejkväll i Karlstad



Demo med kaffeodlare från Colombia på ICA MAXI Stormarknad

Årets schysstaste forum

**FAIR TRADE
FORUM**
Sveriges största mötesplats
för etisk och rättvis handel
2011



Årets
schysstaste
mässa

**FAIR TRADE
FORUM**
2011

Fair Trade Forum



- Inträde 40 kronor
- Gratis inträde för alla under 20 år samt för lärare

Inriktning



Vissa Fair Trade Forum har haft ett tema (ex. Fair Trade och klimatet)

I Karlstad valde vi istället att satsa på inriktningar mot olika målgrupper.

Fredag

Föreläsningar för gymnasieelever, lärare, företagare, allmänheten

Lördag

Allmänheten

Vi har uppfattat det som mycket positivt att ha olika inriktningar och fick bland annat besök av drygt 3 000 gymnasieelever under fredag förmiddag

Mässan



Utställare

ABF Värmland
Bergvik Köpcenter
The Body Shop
Camino Magasin
Ekobanken
Ekologiskt Forum
Ellen Choklad
Fair Monkey
Fairtrade Sverige
Fair Trade Center
Fair Trade Återförsäljarna
Fair Unlimited

Ere ekologiska
Giertz Vinimport AB
Hammarö kommun
IM Fair Trade
JAK
Karlstad Fairtrade city
Karlstads universitet
Konsum Värmland
Kyrka för Fairtrade
La Maison Afrique FAIR TRADE
LO - Landsorganisationen i
Sverige

Lundgrens Primörer AB
Läraryrbundet
Löfbergs Lila AB
Mimulus - Teater och café
Nätverket för Rättvis Handel
Oikocredit
Oria Fair Trade & Organic
PGM - Profile Gear Marketing AB
Rådrummet, Karlstads kommun
Rädda Barnen
Sackeus
Sagoblomman
Scandic Hotels Karlstad
Sensus
Studieförbundet Vuxenskolan i
Kalmar
Studieförbundet Vuxenskolan i
Karlstad
Sol Sisters
Svenska kyrkan
Svenska kyrkans unga
The House of Fair Trade
Vision
Värmlands museum
Watabaran



Fredag 7 oktober

Föreläsningar/ Workshops/ provsmakningar

- 08.45–09.30 Har du tänkt på om din mobiltelefon är schysst? Grupp 1 Charlie Aronsson
10.15–11.00 Har du tänkt på om din mobiltelefon är schysst? Grupp 2 Charlie Aronsson
10.00–10.45 Fairtrade City – Så kan du utveckla ditt arbete Linda Årud
10.00–10.45 Socialt företagande i praktiken Manel Rodrick, Ewa Söderberg
11.00–11.45 Fairtrade City – Något för dig? Linda Årud
11.15–12.00 Schysst kaffeprovning Löfbergs Lila
12.45–13.30 Schysst teprovning Sagoblomman
13.00–14.00 CSR – Vad är det och hur kan man tjäna pengar på det? Per Grankvist
13.00–13.45 Pengar i handen Gunnel Axelsson Nycander
14.00–14.45 Att lära ut Fairtrade på ett lustfyllt sätt. Grupp 1 Nicklas Lind
14.00–14.45 Chokladprovning Ellen Choklad
14.15–15.00 Etik i näringslivet – paneldiskussion Tomas Hjort
15.00–15.45 Att lära ut Fairtrade på ett lustfyllt sätt. Grupp 2 Nicklas Lind
15.00–16.00 Värderingsövningar kring etisk konsumtion Benton Wolgers
15.15–16.15 Hur skapar vi möjligheter för fler att handla hållbart? Henric Barkman

Mässhallen

- 09.30–17.00 Fair Trade Forums mässa Karlstads kommun
09.30–17.00 Syskonpar Sverige-Liberia – fotoutställning Svenska kyrkan
11.00–15.00 Schysst tipspromenad Karlstads kommun

Under fredag och lördag hade forumet fyra parallella föreläsningsspår i olika salar samt aktiviteter i mässhallen



Lördag 8 oktober



Föreläsningar/ Workshops/ provsmakningar

- 10.00–10.45 25 år med rättvis handel Fair Trade Återförsäljarna
- 10.00–12.00 makelTfair – fördjupningskurs Charlie Aronsson
- 10.15–11.00 Schysst kaffeprovning Löfbergs Lila
- 10.15–11.00 Kyrka för Fairtrade Eva Maria Munck, Sara Enqvist
- 11.00–12.15 Att odla Fairtrade-kaffe i Colombia Kaffeodlare från San Isidreñ
- 11.15–12.00 The Fair Production Erik Törner
- 12.15–13.00 Gör ditt eget ekologiska läppbalsam Leah Brickhouse
- 12.30–13.15 Schysst kaffeprovning Löfbergs Lila
- 13.00–14.00 Popmusik, ståuppkomik och lyrik i ett Emil Jensen
- 13.15–13.45 Fiskdamm Ungdomsfullmäktige, Karlstads kommun
- 13.15–14.00 Vägen till lycka – Satsa på Fair Trade Johanna Ståhl, Johanna Tangnäs
- 14.00–14.30 Schysst kaffeprovning Kaffeodlarna från San Isidreñ
- 14.15–15.00 Småbönder i Indien provar Fairtrade Ida Svedlund, Anders Hjorth
- 14.15–15.00 Schysst teprovning Sagoblomman
- 14.30–15.30 Möt Fairtrade-certifierade odlare från Ghana Appiah och Viktoria från kooperativet Kuapa Kokoo
- 15.30–16.15 Schysst chokladprovning Lisa Nyberg
- 16.00–17.00 Barnarbete och Fairtrade – fakta och myter Marianne Dahlén
- 16.30–17.00 Nya vägar till kunskap om Fair Trade Bertil Höberg, Anders Hjorth, Ulrika Knutsson, Benton Wolgers

Mässhallen

- 09.30–17.00 Fair Trade Forums mässa Karlstads kommun
- 09.30–17.00 Syskonpar Sverige-Liberia – fotoutställning Svenska kyrkan
- 11.00–15.00 Schysst tipspromenad Karlstads kommun
- 11.00–17.00 Schysst vinprovning, 50 kr (åldersgräns 20 år) Giertz Vinimport
- 11.00–11.10 Dansuppvisning Widelius Dansstudio & Dansstudion
- 12.30–13.00 Fairtrade Fokus kampanj-kick off Fairtrade Sverige
- 13.30–13.40 Dansuppvisning Widelius Dansstudio & Dansstudion
- 14.00 Schysst modevisning ABF, The Dressingroom, The Bodyshop

Provsmakningar



Chokladprovsmakning med Ellen Choklad

Proffsiga provsmakningar av Fairtrade produkter har varit en stor succé på Rättvisedagen i Karlstad. Därför satsade vi på provsmakningar även på Fair Trade Forum. Besökare hämtade provsmakningsbiljetter i Fair Trade Forummontern och man kunde gå på provsmakning av choklad, te och kaffe samtliga dagar. Dessutom hade vi vinprovsmakning i en monter i mässhallen under lördagen. Vinprovningen kostade 50 kronor och övriga provsmakningar var kostnadsfria.



Kaffeprovsmakning med Löfbergs lila

Uppvisningar



Widelius dansstudio höll två dansuppvisningar under lördagen i mässhallen på Forumet.

Modevisning

**FAIR TRADE
FORUM**
Sveriges största mötesplats
för etisk och rättvis handel
2011



Schysst modevisning under lördagen i mässhallen med kläder från utställare och profilkläder från Frankrike

Fairtrade Sveriges kampanjkickoff



Fairtrade Sverige hade under lördagen sin kampanjkickoff för den två veckor långa rikstäckande Fairtrade Fokuskampanjen.

Kampanjkickoffen ägde rum på scenen i mässhallen, Fairtrade Sverige bjöd även på rättvisa chokladmuffins, något som var mycket uppskattat.

Rättvis handelrörelsen jubilerade



Rättvis handelrörelsen i Sverige firade 25 år under Fair Trade Forum i Karlstad, något som man uppmärksammade bland annat genom en föreläsning och en specialdesignad monter.

Fairtrade Sveriges träff för ambassadörer



I ett samarbete med projektledarna för Forumet bjöd Fairtrade Sverige in alla sina ambassadörer till en ambassadörsträff. Träffen startade under lördagen på forumet med kampanjkickoff, föreläsning med odlare från Ghana och föreläsning om barnarbete. Ambassadörsträffen fortsatte sedan med middag och underhållning i Betlehems kyrkan som ligger ett stenkast från Karlstad CCC där forumet hölls.

Fair Trade Forum 2011 i siffror



- Minst 4 700 unika besökare
- 48 utställare
- 35 föreläsningar
- 289 deltagare i Facebook-evenemang
- 24 egna Facebook-inlägg
- 4 pressutskick
- 9 webbnyheter
- 18 medieexponeringar

Mediesammanställning



Egna aktiviteter

- 4 pressutskick
- 9 webbnyheter (karlstad.se och Handelskammaren)
- 1 notis i näringslivsbrevet
- 1 artikel i Vi Karlstad

Genomslag

- NWT: 1 notis, 1 reportage, 1 artikel
- VF: 1 notis, 3 artiklar, 1 krönika
- SR: 2 inslag
- Karlstadstidningen: 1 artikel, 1 reportage
- SVT: 2 reportage (ett långt och ett kort)
- Kanal 12: Reportage
- KH Aktuell: 1 artikel
- Presskontakt.se 2 artiklar
- Bloggar: 4 träffar
- Microbloggar: 9 träffar



Undersökning bland besökare



Hur fick du höra talas om Fair Trade Forum?

- Kände redan till det sedan tidigare år: 3%
- Annons i tidningen: 3%
- Artikel i tidningen: 6,7%
- Facebook: 6,7%
- Bekant: 51,6%
- Annat: 2,7% (skolan, utskick, webbplats)

Kände du till rättvis handel innan forumet?

- Ja: 100%

Har du lärt dig mer om rättvis handel under ditt besök?

- Ja: 63%
- Nej: 38%

Är du nöjd med ditt besök:

- Ja: 95,5%
- Nej: 4,5%

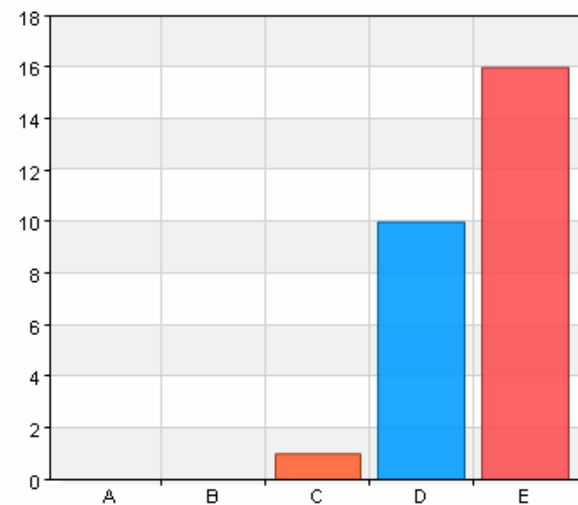
Utvärdering för utställare



27 stycken av 48 har svarat på enkäten

1. Jag tycker att informationen inför och under Fair Trade Forum fungerade

A. Dåligt	0	0
B. Ganska dåligt	0	0
C. Ganska bra	1	3,7
D. Bra	10	37
E. Mycket bra	16	59,3
Total	27	100

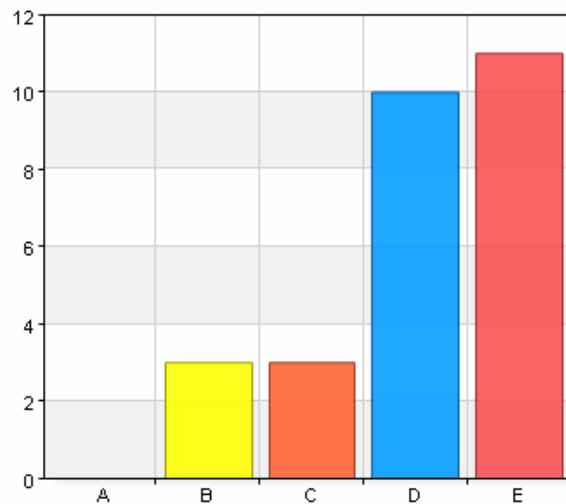


Utvärdering för utställare



2. Min monter hade en bra placering och motsvarade mina förväntningar.

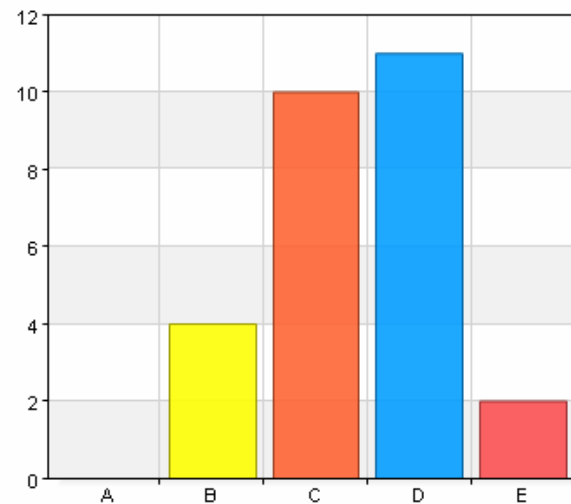
A. Instämmer inte alls	0	0
B. Instämmer inte	3	11,1
C. Instämmer delvis	3	11,1
D. Instämmer	10	37
E. Instämmer helt och hållet	11	40,7
Total	27	100



Utvärdering för utställare

3. Hade du så många besökare till din monter som du räknat med?

A. Jag hade betydligt färre besökare än jag räknat med	0	0
B. Jag hade färre besökare än jag räknat med	4	14,8
C. Det kom ungefär så många besökare som jag räknat med	10	37
D. Jag hade fler besökare än jag räknat med	11	40,7
E. Jag hade många fler besökare än jag räknat med	2	7,4
Total	27	100

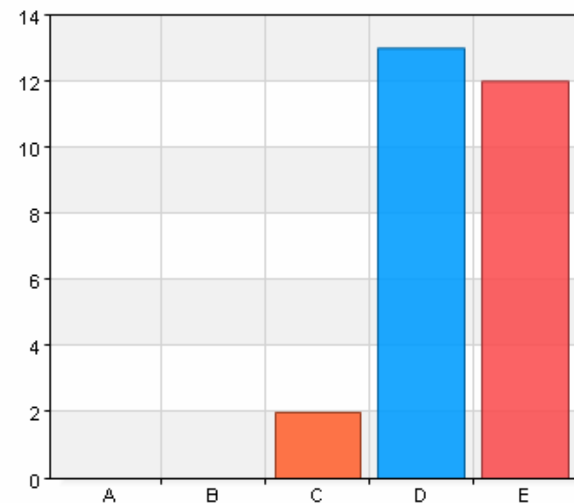


Utvärdering för utställare



4. Vad tyckte du om mässan som helhet?

A. Mässan var dåligt planerad	0	0
B. Mässan var ganska dåligt planerad	0	0
C. Mässan var ganska bra planerad	2	7,4
D. Mässan var bra planerad	13	48,1
E. Mässan var mycket bra planerad	12	44,4
Total	27	100

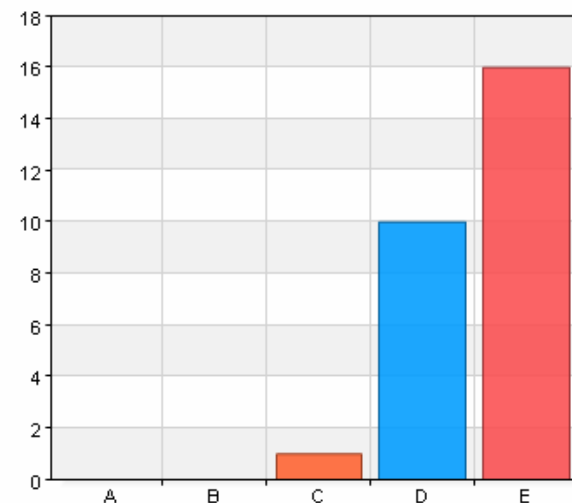


Utvärdering för utställare



5. Vad är ditt helhetsintryck av Fair Trade Forum 2011?

A. Dåligt	0	0
B. Ganska dåligt	0	0
C. Ok	1	3,7
D. Bra	10	37
E. Mycket bra	16	59,3
Total	27	100



Utvärdering för utställare



6. Vad tyckte du om webbplatsen fairtradeforum.se?

- Mycket bra!
- Lite svårt att hitta öppettider, annars bra webbsite
- Klar och tydlig
- Det enda jag saknade var information under mässan, samt efter med bilder, artiklar etc :)
- Jättebra. Hittade all info jag behövde.
Dessutom en bra länk att skicka till kollegor
- Undrar om denna hemsida "följer med" till varje forum?
Kanske finns det något att vinna på att hålla sej till samma design (färg o form åtminstone) varje år.

Utvärdering för utställare



7. Övrigt

- Hade varit perfekt om man hade fått sätta upp montern kvällen innan men det hänger väl på CCC.
- Skulle varit bra om gymnasieeleverna var mer utspridda
- Proffsigt genomförd, bra lokaler, bra service.
- Från en som varit med på alla forum, så tycker jag att detta var det bästa!! Proffsigt planerat, både på mässgolvet och seminarier. Jättekul att det var så mycket "vanligt folk" och inte bara redan frälsta.
- Det var mycket trevligt och väl bemötande med att få ordning på montern
- Forumet var det hittills bästa som arrangerats, Gratulerar till de som arbetat!!! Väldigt roligt att vara utställare! Vi bockar och bugar och tackar.

Detta har varit betydelsefullt



- Alla kontakter i rättvis handelrörelsen som vi haft tack vare ett flerårigt engagemang i dessa frågor (utställare och föreläsare m.fl.)
- Erfarenheter från Rättvisedagen som anordnats i Karlstad fem år i rad
- Kontakter genom styrgruppen för Karlstad Fairtrade City
- Kommunikatörskompetens (möjlighet att få ut pressinformation och producera trycksaker samt administrera webbplats)
- Kontaktnät internt i kommunen
- Karlstads kommuns kommunikationskanaler
- Skolans engagemang i frågor kring etisk konsumtion
- Alla volontärer
- Att ha en projektgrupp

Vi är nöjda med



- Många besökare
- Mässan, både utställare och aktiviteter i mässhallen
- Intressanta föreläsningar
- Våra sponsorer och samarbetet med dem
- Att vi fick äran att få besök av både Fairtradeodlare från Colombia och Ghana
- Att Fairtrade Sveriges hade sin kampanjkickoff, ambassadörsträff och att rättvis handelrörelsen firade sitt 25 års jubileum på Forumet!
- Intresset från näringsliv och ideella organisationer
- Stödet från Karlstad kommun
- Våra fantastiska volontärer!
- Modevisningen
- Stort genomslag i media
- Ett gott samarbete
- Att vi har varit två projektledare har varit en stor fördel

Saker vi skulle vilja göra annorlunda



- Tyvärr hade vi inte möjlighet att låta utställarna ställa i ordning sina montrar under torsdag kvällen vilket hade varit det absolut bästa, nu fick de istället komma in tidigt på fredag morgon
- Vi är mycket missnöjda med det teknikstrul som vi hade i föreläsningssalarna på KCCC
- Det mest ultimata hade varit att ha gratis inträde
- Vi förde inte statistik på de som gick in gratis
- Den webbaserade utvärderingsenkäten för utställare fungerade inte första gången den fylldes i så vi blev tvungna att be alla att fylla i den igen vilket gjorde att vi fick in färre svar

Lycka till Borås!



Klara Perhamre: klara.perhamre@karlstad.se

Emma Kraft: emma.kraft@karlstad.se